

平成 18 年 2 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
代 表 者 名 代表取締役社長 寺 田 和 正
(コード番号 7829 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取締役経営管理部長 菅 原 隆 司
(TEL 03-5412-8193)

子会社設立による新事業開始に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、下記の通り子会社を設立し、インターネットビジネスへの進出を行うことを決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 子会社設立の目的と経緯

当社は、平成 6 年の創業以来、バッグとジュエリーの企画・製造・販売を主な事業としたブランドビジネスを展開しております。また、昨年 10 月にモバイルサイトをオープンし、有料コンテンツ情報の提供と、モバイル専用ブランドの販売を展開しております。このように当社は、モバイルを通じてインターネットビジネスへの進出を果たしておりますが、今後この事業分野において更なる成長性が見込めることから 100%子会社を設立し、より一層の事業推進のスピードアップを図ることといたしました。

新会社は、上記ブランドビジネス及びモバイルサイトの運営で養ったノウハウを活用し、テレビ、ラジオ、雑誌、他業種とのコラボレーションを展開して、ブランドビジネスを基軸としたさまざまなメディアミックスによる新ビジネスを積極的に進めます。具体的には、オンラインショップ（百貨店形式）を運営し、同オンラインショップへの出店そのものが参加企業のステータスとなるようなブランドサイトの構築を目指します。

2. 設立子会社の概要

(1) 商 号	株式会社 WW by Samantha Thavasa
(2) 設立年月日	平成 18 年 3 月上旬（予定）
(3) 本店所在地	東京都港区北青山一丁目 2 番 3 号
(4) 代 表 者	寺田 和正
(5) 資 本 の 額	450,000 千円（予定）
(6) 株 主	株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド 100%
(7) 主な事業内容	オンラインショップの運営、その他インターネットビジネス
(8) 従 業 員 数	未定
(9) 決 算 期	2 月末日

3. 事業計画の概要

(1) 営業開始時期	平成 18 年 8 月	プレオープン	(予定)
	平成 18 年 12 月	グランドオープン	(予定)
(2) 売上高計画	平成 19 年 2 月期	5 億円	
	平成 20 年 2 月期	30 億円	
	平成 21 年 2 月期	50 億円	

4. 今後の業績に与える影響

当該設立会社は、平成 19 年 2 月期以降において当社の子会社となりますが、当該連結業績に与える影響が重要なものとなる場合には、連結業績予想が確定しだい開示する予定です。

以上